



“IL GUSTO DELLA DIFFERENZA”

Incontro con Oscar Farinetti

Venerdì 31 ottobre, ore 18.30

Sala consiliare Castello Visconteo, ABBIATEGRASSO

Ingresso gratuito

Cibi, sapori, culture e un'invenzione di nome “Eataly”

Oscar Farinetti è Presidente di Eataly, primo supermercato al mondo dedicato all'acquisto e alla degustazione di soli cibi di alta qualità, aperto dal gennaio 2007, a Torino: 11.000 metri quadri su tre piani, con otto ristoranti a tema, caffetteria, pasticceria, gelateria, aule didattiche per corsi di cucina e degustazioni, vineria, cantine di stagionatura per salumi e formaggi, birreria didattica e il Museo Carpano dedicato alla storia del vermouth. Tutto questo era uno "sfizio", un'utopia nella mente del suo creatore, prima di divenire il più grande centro enogastronomico polifunzionale del mondo, superato solo dall'apertura di Eataly Roma: stesso concept ma su una superficie di 18.000 mq.

Nei suoi primi dodici mesi di vita Eataly Torino ha superato i trenta milioni di euro di fatturato, con due milioni e mezzo di visitatori ed è apparso sui giornali con duecento pagine di pubblicità, tutte diverse, frutto di una creatività inesauribile usata per vincere una sfida: convincere la gente che mangiar bene non è un lusso.

Sotto il marchio Eataly si sono riunite piccole aziende che operano nei diversi settori del comparto enogastronomico. Eataly ha così riunito il meglio delle produzioni artigianali di nicchia e le ha proposte a prezzi avvicinati riducendo i passaggi della catena distributiva.

Nel 2008 Oscar Farinetti ha lasciato la posizione di Amministratore Delegato dell'azienda per rimanerne Presidente. Nel frattempo sono seguite le aperture a Milano Cinque Giornate (2007), in Giappone (9 punti vendita aperti dal 2008 ad oggi), a Bologna con Librerie.coop (2008), a Pinerolo (2009), a New York (2010), a Monticello d'Alba (2010), Genova (2011), ancora a Torino (2011), Roma (2012), Bari (luglio 2013), Dubai (novembre 2013), Istanbul, Chicago e Firenze (dicembre 2013). Per ultimo Eataly Smeraldo, inaugurato nello storico Teatro Smeraldo di Milano il 18 marzo 2014.

Per la varietà e ricchezza dell'offerta e per la sostenibilità dei prezzi Eataly ha rappresentato e rappresenta un elemento innovativo nel mondo della distribuzione di prodotti alimentari di qualità. Oscar Farinetti è diventato un guru riconosciuto per gli imprenditori orientati a sviluppare progetti innovativi e di successo.

La sua energia viene da lontano: fu lui a trasformare, tra il 1978 e il 2003, col marchio UniEuro, il supermercato del padre nel primo gruppo italiano di elettrodomestici di cui rimane famoso lo slogan: "l'ottimismo è il profumo della vita". Dal luglio 2008 è anche Amministratore Delegato dell'azienda vitivinicola Fontanafredda.

EATALY

Il nome di Eataly nasce dalla fusione di due parole: EAT, cioè 'mangiare' in inglese, e ITALY, Italia. Eataly infatti è Mangiare Italiano, ma non soltanto cibo italiano. Quel modo tipicamente nostrano di stare a tavola è il prodotto della produzione agroalimentare dell'ottima cucina mediterranea, della cultura e della storia enogastronomica del nostro Paese, della 'riproducibilità' dei molti piatti di origini povere, delle contaminazioni positive che la cucina italiana ha ricevuto da altri Paesi (basti pensare all'origine americana del pomodoro o del mais). Il più grande obiettivo di Eataly è dimostrare come i prodotti di alta qualità possano essere a disposizione di tutti: facilmente reperibili e a prezzi sostenibili, ma non solo. Eataly vuole comunicare i volti, i metodi produttivi e la storia delle persone e delle aziende che fanno gli 'alti cibi' che costituiscono il meglio



dell'enogastronomia italiana. Il marchio Eataly nasce riunendo un gruppo di piccole aziende che lavorano nei diversi settori dell'enogastronomia: dalla famosa pasta di grano duro di Gragnano alla pasta all'uovo piemontese, dall'acqua delle Alpi Marittime al vino piemontese e veneto, dall'olio della riviera ligure di Ponente alla carne bovina di razza Fassone piemontese ai salumi e formaggi della tradizione italiana.
(dal sito www.eataly.it)

IN BREVE

Cibi, culture, tradizioni. Come usare le regole del "mercato" per valorizzare la differenza, i diversi modi di coltivare-produrre.

Parliamo di culture gastronomiche, di sapori, di varietà delle produzioni agroalimentari, insomma di quell'enorme ricchezza tutta italiana che viene dalla terra, il buon cibo e il buon vino.

Eataly è la creazione di un imprenditore di successo, un visionario, che ha trasformato un sogno in una realtà capace di produrre profitti milionari e di garantire prodotti di qualità a prezzi accessibili.